

## **Ondernemers in Heesch hebben vertrouwen in de toekomst**

**Heesch – Michiel Peters, Rabobank sprak met Alwin van Erp, SNS en Paul van Teeffelen, Spoor.P over het ondernemersklimaat, op uitnodiging van Ondernemersvereniging Heesch (OVH), vertegenwoordigd door Michiel Peters. De ondernemers Alwin en Paul hebben zich in Heesch gevestigd, niet slim?**

Alwin, sociaal betrokken bij Heesch, heeft bewust voor de uitbreiding van zijn persoonlijke en laagdrempelige SNS winkels gekozen voor Heesch. Betrokken bij de klant – particulier en MKB (midden- en kleinbedrijf) – meent hij: “De arbeidsmoraal en de dynamiek is hier hoog. Daardoor zijn mensen kapitaalkrachtiger en hebben zin in ondernemen.”

Paul, met een dijk aan ervaring in commerciële dienstverlening met eindverantwoordelijkheid, startte drie jaar geleden als verkoopverbeteraar Spoor.P. “Sedert 2008 kijkt vooral het midden- en kleinbedrijf anders naar verkoop. Dienstverlening en dienstbaarheid worden beter afgestemd op de vraag, maar de organisatie van de belangrijkste factor in succes, verkoop, laat nog te wensen over.”

### **Economie**

De Europese instabiliteit is groot en dat is voelbaar. Maar toch merken de heren dat er nieuwe mogelijkheden zijn. Veel ondernemers durven weer voorzichtig te investeren in de organisatie en dat merkt vooral Paul. Voor Alwin is de groeiende vraag naar hypotheekgraadmeter. Het effect van de positieve verandering is nog niet overal merkbaar, maar toch zijn de heren optimistisch. Paul: “Door de participatiewet is het aantal flexwerkers en ZZP-ers groeiende.” Alwin: “Heesch heeft veel mogelijkheden. De ondernemersvereniging ontplooit veel initiatieven die de samenhang en groei stimuleren en dat merk je.”

### **Toekomst Heesch**

De overloop van Bernheze en Oss is onvermijdelijk. Als industrieterrein Vorstengrafdonk groeit, is dat ook in Heesch voelbaar. Heesch heeft een duidelijk beeld over de centralisatie van winkels. Toch is de herindelingspanning voor ondernemers. De consument is gewend aan het gemak van dichtbij parkeren, 'n boodschap doen en wegwezen. Dat zal veranderen. Alwin: “Heesch heeft een regionale functie voor de wekelijkse boodschappen, dat zal blijven. Mede daarom ben ik in Heesch gevestigd. De daadwerkelijke aanwezigheid heeft al laten zien dat mensen ook meer op onze website actief zijn. Het versterkt elkaar dus echt.”

### **Doe wat je leuk vindt goed**

Als je ondernemer bent, is het belangrijk dat je doet wat je leuk vindt en de uitdagingen van het ondernemen steeds weer aangaat. Paul vindt de omgang met klanten en onderlinge samenwerking dé pijlers voor een sterk centrum. De initiatieven voor beleving en samenwerking vanuit de Ondernemersvereniging Heesch en het Centrum Management bieden voldoende mogelijkheden voor een win-win situatie.